

OBJECTIFS

Savoir

utiliser le lexique et les actes de parole en contexte ;
comprendre un texte oral ;
comprendre et produire un texte écrit ;
interagir avec un copain ;
organiser une vente de charité.

Niveau linguistique

Niveau : A1/A2 du CCER

Durée : 2 séances + la préparation de la vente de charité

Étapes

Première séance

Avant de commencer le cours, le professeur présente à la classe la tâche actionnelle : *Organiser une vente de charité lors de l'arrivée d'un groupe de correspondants francophones.*

Pour ce faire, il faut donner aux élèves des outils linguistiques et sociolinguistiques, et à travers des tâches intermédiaires les entraîner à l'action. La séquence actionnelle débute par l'entrée en matière avec l'écoute d'un dialogue et la lecture d'un texte écrit, présentant la situation de l'achat de vêtements. Des activités de compréhension orale et écrite suivent. Le dialogue et le texte sont utilisés par le professeur pour présenter le lexique, les actes de parole, les structures de grammaire ainsi que la culture francophone. (annexe 1)

Après avoir travaillé le lexique et les actes de parole, on passe à un travail guidé de production écrite qui permettra aux élèves, plus tard, de se produire plus librement dans des activités d'interaction orale à faire en binômes. (annexe 2)

Le contrôle se fera pendant une plénière. Les élèves, en binômes, devront se produire devant la classe et ainsi se préparer à la tâche « finale » qui constitue l'aboutissement de la séquence pédagogique.

Deuxième séance

En travaillant à la réalisation de la tâche « *Organiser une vente de charité lors de l'arrivée d'un groupe de correspondants francophones* », la langue sera utilisée comme outil de communication dans une dimension authentique (annexe 3).

Alors RDV à notre vente de charité !

Annexe 1

Exemples d'activités à proposer à l'ensemble de la classe.

8

Les courses

1  2.32 **Écoute et lis le dialogue.**

Les copains se rencontrent en ville.

Victor Salut les filles, qu'est-ce que vous faites ici ?

Élisa On fait les magasins : on veut des vêtements pour l'automne et l'hiver : des jupes à la mode, des robes, des pulls... Julie a déjà acheté une chemise et un pantalon.

Victor Mais tu as changé, Julie. Qu'est-ce que tu as fait ? Je sais ! Tu as de nouvelles lunettes de soleil. Elles sont super !

Julie Merci.

Élisa Alors, ça vous dit de venir avec nous ? Regarde, Victor, ta veste en velours est usée et ton jean est déchiré.

Victor Mais c'est la mode !

Élisa Oui, mais tu peux acheter des baskets ou...

Danny Moi, j'ai besoin d'un blouson.

Julie Ah, tu vois ! On va t'aider. Tu as de l'argent ?

Danny Oui, j'ai de l'argent de poche.


Victor Mais... je dois faire des courses pour ma mère, ça m'ennuie...

Élisa On t'accompagne après. Tu dois faire quoi ?

Victor Je dois aller à la banque déposer des chèques et à la poste poster des lettres.

Élisa C'est vite fait ! Allez, on y va !



2  **2.32 Compréhension orale** Réécoute le dialogue, puis coche vrai (V), faux (F) ou non mentionné (NM). Corrige les affirmations fausses dans ton cahier.

	V	F	NM
1 Julie et Éliisa font les magasins.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Éliisa a déjà acheté un pull.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Julie a acheté une chemise bleue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Julie a changé de coiffure.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Julie a acheté ses lunettes hier.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Victor a besoin d'un blouson.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Éliisa aime essayer les vêtements.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Danny doit faire des courses pour sa mère.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3  **2.32 Compréhension orale** Réécoute le dialogue, puis associe chaque personnage à ce qu'il doit faire.

- | | |
|---|--|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/> Julie | a Acheter une robe, une jupe, un pull. |
| 2 <input type="checkbox"/> Éliisa | b Aller à la banque et à la poste. |
| 3 <input type="checkbox"/> Victor | c Acheter un blouson. |
| 4 <input type="checkbox"/> Danny | d Acheter un pantalon et une chemise. |



Phonétique

Le h muet et le h aspiré

5  **2.33** Écoute, observe et répète.

- | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| 1 l'hiver | 3 le hall | 5 les hommes | 7 les héros | 9 la housse |
| 2 les habitudes | 4 le haricot | 6 l'habit | 8 le houblon | 10 les huisseries |

4 Compréhension écrite Lis l'article, puis réponds aux questions.

1 Que permet la mode aux adolescents ?

La mode permet de bien s'intégrer et d'appartenir à un groupe.

2 Avec quel argent les jeunes achètent-ils leurs vêtements ?

3 Quelle quantité de leur argent les filles consacrent-elles à la mode ?

4 Et les garçons ?

La mode chez les adolescents

Pour les adolescents, être à la mode permet de bien s'intégrer et d'appartenir à un groupe. Les jeunes dépensent presque tout leur argent de poche dans la mode: les filles consacrent la quasi-totalité de leur argent de poche en robes et accessoires et pour les garçons, c'est la deuxième dépense, après les jeux vidéo.

Attention, car le coût de cette mode est cher pour toute la famille.



Annexe 2

Exemples d'activités à proposer à l'ensemble de la classe.

C 2 EXAMEN Pour chaque dessin, écris une légende.



1 Ils cherchent un cadeau pour l'anniversaire d'un copain.



2 _____



3 _____



4 _____

D'après «Esprit Plus Méthode de français» Livre de l'élève et Cahier A, pag. 129 – A. M. Crimi, D. Hautel

Une vente de charité

C 5 Interaction Regarde les dessins. Crée des dialogues entre la vendeuse et le client. Joue-les avec un copain.



- 1 • Bonjour, je peux vous aider ?
- Oui, je peux voir les lunettes de soleil de la vitrine ?
 - Oui, voilà les lunettes.



- 2 _____



- 3 _____



- 4 _____


C 6 Interaction Avec un copain. Rédigez un dialogue et jouez-le.

- Tu travailles dans un magasin et un client te demande un pantalon vert.
- Tu demandes la taille et tu apportes le pantalon qu'il essaie.
- Il te demande si tu as le même pantalon, mais en noir.
- Tu apportes le pantalon. Il te demande le prix. Il prend le pantalon noir. Il paie.

D'après «Esprit Plus Méthode de français» Livre de l'élève et Cahier A, pag. 125 – A. M. Crimi, D. Hautel

Annexe 3

Organiser une vente de charité lors de l'arrivée d'un groupe de correspondants francophones.

<p>Pendant le séjour de vos correspondants francophones avec vos copains vous voulez organiser un marché aux puces avec des vêtements et des accessoires que vous n'utilisez plus. Vous avez l'intention de donner de l'argent à une association de charité locale ou internationale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Discutez des vêtements, des accessoires que vous pouvez vendre et même où vous pouvez les vendre.• Faites une liste spécifiant pour chaque robe ou accessoire : la taille (pour les chaussures la pointure), la couleur, le type de tissu, le prix.....• Demandez l'autorisation à votre principal si vous prévoyez d'utiliser l'un des locaux de l'école.• Créer une affiche (en français aussi) qui annonce l'événement en précisant : la date, l'heure, le lieu.• Inventez un slogan pour attirer les acheteurs et préciser votre objectif : vente de charité pour ...• Pensez aux rôles que chacun de vous aura : vendeur, caissier, ...	
	<p>Avec quelles compétences ? Pour cette tâche, vous devrez</p> <ul style="list-style-type: none">• communiquer en italien et en français• utiliser des compétences numériques• utiliser ses compétences en mathématiques• utiliser des compétences sociales et civiques• exprimer sa conscience et son expression culturelle• utiliser les compétences acquises à l'école et hors de l'école pour terminer la tâche• faire preuve d'un esprit d'initiative• être créatif dans la gestion d'un projet
<p>L'affiche qui favorise la vente de charité devra être efficace pour promouvoir l'événement. Il est conseillé de faire le projet graphique sur une feuille de papier A4. Choisir un carton de couleur ou simplement blanc où insérer la photo du lieu où la vente aura lieu et le logo de l'association de charité à laquelle vous avez l'intention de donner l'argent.</p>	

D'après «Esprit Plus Méthode de français» Livre de l'élève et Cahier A, pag. 135 – A. M. Crimi, D. Hautel

Corrigés

Annexe 1

Exemples d'activités à proposer à l'ensemble de la classe.

Exercice 2

V, NM, NM, F, NM, F, NM, F

Exercice 3

D, A, B, C,

Exercice 4

1. La mode permet de bien s'intégrer et d'appartenir à un groupe.
2. Ils financent leurs achats modes avec leur argent de poche.
3. Elles consacrent à la mode la quasi-totalité de leur argent de poche.
4. Pour les garçons, c'est leur deuxième dépense, la première est acheter des jeux vidéo.

Annexe 2

Exemples d'activités à proposer à l'ensemble de la classe.

Examen Exercice 2

1. Ils cherchent un cadeau pour l'anniversaire d'une copine.
2. Ils choisissent un tee-shirt vert.
3. Ils achètent le tee-shirt vert.
4. Ils sortent avec le cadeau.

Exercice 5 Interaction

1.

- Bonjour, je peux vous aider ?
Oui je peux voir les lunettes de soleil de la vitrine ?
- Oui, voilà les lunettes.

2.

- Bonjour Madame, est-ce que je peux essayer ce pantalon ?
Oui bien sûr, en quelle taille ?
 - En 40. Attendez, je regarde.
- Merci.

3.

- Bonjour Madame, quel est le prix de ce manteau ? Il fait 75€.

Une vente de charité

4

- Bonjour Madame. Je cherche des baskets en 44.
Attendez, je vais les chercher.

Annexe 3

Organiser une vente de charité lors de l'arrivée d'un groupe de correspondants francophones.

Réponse libre